

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek obchodní společnosti Web Science s.r.o. se sídlem Nové sady 988/2, 602 00 Brno identifikační číslo: 08899541 zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 115936 pro prodej zboží (vstupenek) prostřednictvím online obchodu [www.smsticket.cz](http://www.smsticket.cz) jejichž prodejní box je umístěn na internetové adrese [www.webscience.cz](http://www.webscience.cz) nebo [www.skoleninasbavi.cz](http://www.skoleninasbavi.cz)

## 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) společnosti Web Science s.r.o., se sídlem Nové sady 988/2, 602 00 Brno, IČO: 08899541, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 115936 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese [www.webscience.cz](http://www.webscience.cz) nebo [www.skoleninasbavi.cz](http://www.skoleninasbavi.cz) (dále jen „webová stránka“).
- 1.2. Tyto obchodní podmínky a reklamační řád vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího při prodeji vstupenek, na akce pořádané prodávajícím, prostřednictvím internetového obchodu provozovaného na webové stránce.
- 1.3. Kontaktovat prodejce znamená kontaktovat pověřenou osobu na obecný telefon či e - mail, uvedené v sekci Kontakty na webové stránce.
- 1.4. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodejcem a kupující nákupem vstupenek současně stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že bere výslovně na vědomí, že tyto obchodní podmínky jsou součástí smluvního ujednání mezi jím a prodejcem.

## 2. Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem smlouvy je závazek prodejce dodat kupujícímu vstupenky na jím zvolenou Akci, a to v počtu požadovaném kupujícím a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenky.
- 2.2. Kupní smlouva je uzavřena zaplacením vstupného ze strany kupujícího.

- 2.3. Prodejce se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného, s tím, že v případě nákupu přes internet budou vstupenky dodány v elektronické podobě na e - mail zadaný kupujícím a jako SMS na uvedené telefonní číslo.

### **3. Práva a povinnosti smluvních stran**

- 3.1. Prodávající je pořadatelem jednotlivých Akcí, na které jsou vstupenky prodávány. Nákupem vstupenky na Akci vzniká právní vztah mezi kupujícím a prodávajícím jako pořadatelem této Akce. Prodávající nese odpovědnost za plnění povinností pořadatele akce, které vyplývají ze smluvního vztahu mezi kupujícím a prodávajícím jako pořadatelem Akce.
- 3.2. Kupující se nákupem vstupenky zavazuje dodržovat pravidla stanovená prodávajícím jako pořadatelem Akce. Dále se kupující nákupem vstupenky zavazuje podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce.
- 3.3. Prodávajícímu jako pořadateli každé Akce je vyhrazeno právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání. Nákupem vstupenky bere zákazník toto právo prodávajícího jako pořadatele na vědomí.
- 3.4. Za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo webovou stránku prodávající neodpovídá.

### **4. Postup při nákupu vstupenek a platební podmínky**

- 4.1. Cena za každou vstupenku je uvedena u každé Akce jednotlivě. U každé Akce jsou uvedeny též případné vedlejší poplatky spojené s nákupem vstupenky.
- 4.2. V případě nákupu vstupenky prostřednictvím webové stránky je platba za vstupenku možná pouze platební kartou, v síti PayPal, benefiční kartou Edenred nebo bezhotovostním převodem na bankovní účet.

### **5. Odstoupení od smlouvy**

- 5.1. V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů nemá kupující právo od smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím odstoupit podle ustanovení § 1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je podnikatelem, tedy v tomto případě pořadatelem Akce, poskytováno v určeném termínu.

## 6. Reklamační řád

- 6.1. Veškeré reklamace vstupenek zakoupených prostřednictvím webových stránek se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem uvedeným v tomto článku 6.
- 6.2. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadaný e - mail (např. přeplněná schránka, spam filtr atp.).
- 6.3. V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 2 hodin po plném uhrazení vstupného, tj. připsání plné prodejní ceny vstupenky na účet prodávajícího, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat prodejce a oznámit mu, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je kupující povinen sdělit prodejci jméno a e - mail, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že prodejce zjistí, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena, bude dále postupováno způsobem uvedeným v odst. 6.3.1. a 6.3.2.
  - 6.3.1. Prodejce se zavazuje nejpozději do 24 hodin, nejdéle však 1 hodinu před konáním Akce, zaslat kupujícímu znovu vstupenku na kupujícím zadaný e - mail
  - 6.3.2. V případě, že již došlo ke konání Akce, zavazuje se prodejce vrátit kupujícímu uhrazené vstupné, a to nejpozději do 14 dnů ode dne uplatnění reklamace kupujícím.
- 6.4. V případě, že ze strany prodávajícího jako pořadatele dojde k úplnému zrušení Akce, bude kupující, který prodávajícímu poskytl svůj kontakt (e - mail, telefon), prostřednictvím tohoto kontaktu vyrozuměn o tom, že Akce je zrušena. Prodávající neodpovídá kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.
- 6.5. Dojde - li ze strany prodávajícího jako pořadatele k úplnému zrušení Akce, bude prodávající vracet níže popsaným způsobem vstupné v plném rozsahu.
  - 6.5.1. V případě splnění podmínek pro vrácení vstupného dle odstavce 6.5. tohoto reklamačního řádu bude vstupné kupujícímu vráceno prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno. K vrácení plné ceny vstupného uhrazeného kupujícím dojde nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo ke zrušení Akce.

## 7. Ochrana osobních údajů

- 7.1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího z důvodu plnění smluvního vztahu mezi jím a kupujícím ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2017/679 o ochraně osobních údajů, a to v rozsahu, v němž mu je kupující poskytl; v největším možném rozsahu to jsou: jméno, příjmení, e - mailová adresa, telefonní číslo. Minimální rozsah osobních údajů, který si prodávající vyhrazuje coby podmínku uzavření smlouvy a v němž kupující je povinen své osobní údaje poskytnout, je tvořen těmito osobními údaji: jméno a příjmení, e - mailová adresa.
- 7.2. Konkrétně se jedná o tyto dílčí účely zpracování osobních údajů:
- 7.2.1. doručení vstupenky kupujícímu a zaslání informací o změnách u Akcí či vstupenek
- 7.2.2. identifikace kupujícího v případě vyřizování reklamací podle reklamačního řádu obsaženého v článku 6.
- 7.3. Kupující zadává své osobní údaje prostřednictvím webových stránek a portálu [www.smsticket.cz](http://www.smsticket.cz). V případě chybně zadaných údajů (např. překlep ve jméně či telefonním čísle) má kupující ve vlastním zájmu povinnost kontaktovat prodávajícího. V případě, že si kupující přeje informace smazat, může kontaktovat prodávajícího a zažádat o smazání svých osobních údajů.
- 7.4. Prodávající si vede statistiky o počtu vstupenek prodaných na jednotlivé Akce v jednotlivých letech.
- 7.5. Na Akcích jsou prodávajícím jako pořadatelem pořizovány snímky a krátké audio - vizuální záznamy za účelem propagace Akcí na internetu. Prodávající se snaží v rámci fotografování a filmování v maximální možné míře zachovávat soukromí návštěvníků. Jestliže kupující zjistí, že se nachází na některém záběru a je na něm zřetelně rozpoznatelný, může kontaktovat prodávajícího a požadovat, aby dodatečně učinil technická opatření, s jejichž pomoci bude dotčený kupující jako návštěvník anonymizován, a to zejména umělým rozmazáním své podoby.
- 7.6. Kupující je oprávněn obracet se kdykoli s žádostmi nebo stížnostmi týkajícími se zpracování jeho osobních údajů na prodávajícího, popř. na Úřad pro ochranu osobních údajů.

## **8. Závěrečná ustanovení**

- 8.1. Samotný prodej vstupenek probíhá skrze portál [www.smsticket.cz](http://www.smsticket.cz) a řídí se tedy také obchodními podmínkami této společnosti viz. <https://www.smsticket.cz/obchodni-podminky>
- 8.2. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.
- 8.3. Prodávající je oprávněn kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky.
- 8.4. Veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu a smluvní vztah mezi kupujícím a prodávajícím se řídí českým právním řádem.

**V Brně 1. února 2020, Web Science, s.r.o.**